



# RELATÓRIO ANUAL 2025

[mpd.com.br](http://mpd.com.br)



MENSAGEM DA  
ADMINISTRAÇÃO



QUEM SOMOS

# SUMÁRIO



RESULTADOS  
FINANCEIROS



# MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO



Da esquerda para a direita:  
Milton Corrêa Meyer, CO-Presidente Executivo;  
Mauro Piccolotto Dottori, CO-Presidente Executivo;  
Januário Dolores, Vice-presidente Executivo e Presidente do Conselho de Administração.

Em 2025, mantivemos o foco em rentabilidade, inovação, qualidade e geração de valor, ao mesmo tempo em que fortalecemos as bases do nosso modelo de negócios. Ao completarmos **43 anos de trajetória**, seguimos preparando o terreno para novos ciclos de crescimento, apoiados por uma agenda estruturada de governança e sucessão que garante continuidade, estabilidade e visão de longo prazo. Nesse movimento, consolidamos diretrizes de planejamento estratégico que orientam prioridades de investimento, gestão de riscos e desenvolvimento das operações.

Com consistência operacional e visão de longo prazo, seguimos expandindo nosso portfólio e criando valor sustentável em cada novo projeto.

Encerramos o período com **4,7 milhões de m² construídos**, distribuídos em 171 obras nos segmentos residencial, comercial, industrial, educacional, saúde, lazer e infraestrutura. Esse histórico se soma a uma carteira robusta de projetos em andamento que ultrapassa **5,5 milhões de m²** concluídos e em construção. O portfólio reflete a confiança de clientes e parceiros e evidencia nossa presença em diferentes frentes da construção civil. Entre as principais entregas do período destacam-se o empreendimento Palazzo, em São Paulo (SP), com 20,3 mil m²; o New Patteo Osasco, em Osasco (SP), com 30,8 mil m²; a Unimed Campinas – Fase 1, em Campinas (SP), com 4,8 mil m²; e o Laghetto Canela, em Canela (RS), com 7,7 mil m². Também concluímos o Bloco

Anexo Educacional, ampliando nossa atuação em projetos institucionais. A condução desses empreendimentos é apoiada por uma estrutura integrada de Planejamento e Controle de Obras, que conecta cronogramas, suprimentos e monitoramento de desempenho, contribuindo para maior previsibilidade das entregas e maior controle sobre custos e prazos.

Na frente de incorporação, realizamos quatro entregas relevantes: Figueira Leopoldo, no bairro do Itaim Bibi (São Paulo – SP), Neo Alphaville e

Soul, em Alphaville, e Singular, em Santana de Parnaíba (SP). Também lançamos projetos estratégicos, como Andrômeda by MPD, em Alphaville, e New Time, na Vila Mariana, em São Paulo. Ao longo do ano, foram comercializadas 482 unidades, somando em Valor Geral de Vendas (VGV) **R\$ 524 milhões**, equivalente a mais de **100% da meta** estabelecida.

O desempenho evidencia a solidez do nosso modelo de incorporação e a capacidade de responder às diferentes dinâmicas do mercado imobiliário. A gestão estruturada do ciclo de negócios, que integra prospecção de terrenos, desenvolvimento de produtos, comercialização e execução, tem contribuído para manter coerência entre planejamento, lançamento e entrega dos empreendimentos.

A disciplina na gestão de custos, o planejamento estruturado e o acompanhamento dos projetos ampliaram a previsibilidade das operações e a qualidade das decisões de investimento. A integração entre estratégia, riscos e desempenho fortaleceu o alinhamento entre planejamento e execução, aumentando nossa capacidade de resposta a diferentes cenários econômicos.

A inovação seguiu como pilar

estratégico. **Em 2025, geramos R\$ 1,6 milhão em *saving***, superando em 120% a meta. Implantamos um *data lake* corporativo, ampliamos o uso de inteligência artificial e migramos o ERP para a nuvem Oracle, elevando em 20% a maturidade em segurança da informação. Também avançamos na digitalização e capacitamos mais de 650 profissionais em novas tecnologias, fortalecendo uma operação cada vez mais orientada por dados.

A segurança do trabalho permaneceu como prioridade. Mantivemos **mais de 3 mil trabalhadores mensais** em cerca de 30 canteiros, sem acidentes fatais ou severos. O uso de drones e câmeras com inteligência artificial ampliou a prevenção e o monitoramento das operações.

Também evoluímos na centralidade no cliente, com **NPS de 93% na vistoria técnica e 95% na entrega das chaves**, além de classificação “Ótima” no Reclame AQUI.

Na agenda ESG, avançamos com

iniciativas como o Programa Zero Caçamba Mista e ações de eficiência hídrica, com meta de reduzir em 30% o consumo de água e economia estimada de R\$ 566 mil. **O Instituto MPD completou 5 anos**, beneficiando 7.810 pessoas, com R\$ 148 mil captados em doações.

Recebemos reconhecimentos relevantes, como o 3º lugar no Ranking INTEC e no Ranking 100 Open Startups (segmento imobiliário), além do Selo Dourado Cubo Corporate e premiações no Master Imobiliário, ClientesSA e Seconci-SP.

Celebramos ainda os **43 anos da trajetória com o encontro “Rumo aos 50”**, que promoveu o alinhamento estratégico, a evolução do modelo de gestão e o fortalecimento da sucessão e das lideranças.

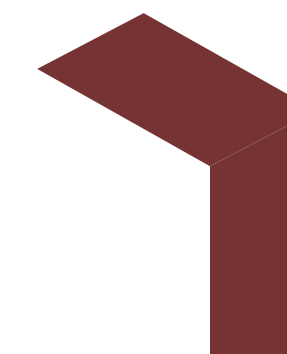


**Transformamos estratégia em execução com consistência, ampliando resultados e fortalecendo nossa trajetória de crescimento.**

Seguimos expandindo o *landbank*, com aquisições que somaram cerca de **R\$ 660 milhões em VGV potencial**, preparando uma nova geração de empreendimentos. Reforçamos, assim, o compromisso com crescimento consistente, inovação e geração de valor no longo prazo.



Da esquerda para direita:  
**Mauro Dottori,**  
**Milton Meyer,**  
**Debora Bertini,**  
**Fabio Nossaes,**  
**Stefano Dottori**  
**e Filipe Dottori.**





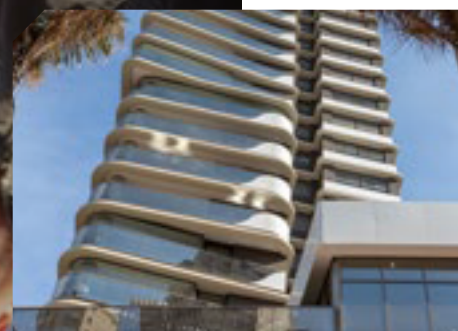
# QUEM SOMOS

Somos a MPD, uma empresa com **43 anos de atuação no mercado da construção civil**. Nossa trajetória começou com a atitude empreendedora de Mauro Dottori, nosso fundador, que mantém vivo o propósito de desenvolver projetos de engenharia com qualidade, inovação e visão de longo prazo. Ao longo das décadas, ampliamos nossa atuação e consolidamos um modelo de negócios que integra construção e incorporação imobiliária.

Atuamos como construtora em diversos segmentos – residencial, comercial, industrial, educacional, saúde, de lazer e infraestrutura – e, desde 1989, como incorporadora, com foco em empreendimentos de médio e alto padrão.

Nossos projetos, reconhecidos pela qualidade construtiva e arquitetônica, estão presentes em 45 cidades de oito estados brasileiros, refletindo a evolução de uma empresa que cresceu de forma consistente sem abrir mão dos valores que marcaram sua origem.

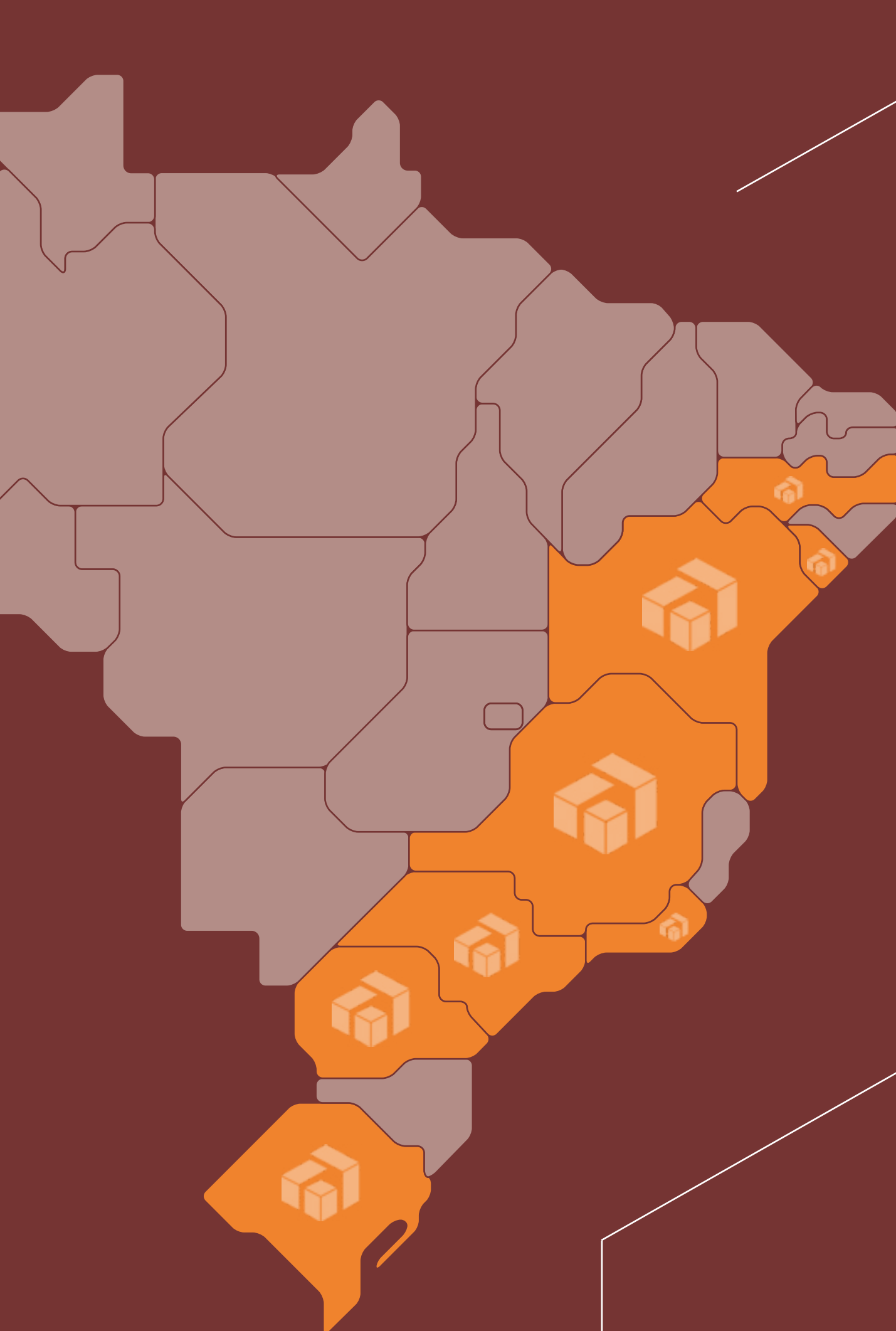
**PARA CADA LOCAL ONDE TRABALHAMOS, ESTENDEMOS O NOSSO COMPROMISSO DE CONSTRUIR O FUTURO COM RESPONSABILIDADE E EXCELÊNCIA.**



## SEGMENTOS DE ATUAÇÃO

Nossa atuação se destaca pela diversidade de segmentos atendidos, o que nos permite compreender diferentes dinâmicas de mercado, exigências regulatórias e níveis de complexidade técnica, oferecendo soluções personalizadas de acordo com as características e objetivos de cada projeto.





## MAPA DE ATUAÇÃO



**+ 5,5 milhões**  
de m<sup>2</sup> construídos  
e em construção



**7 mil unidades**  
residenciais e comerciais  
lançadas



Presença em **45 cidades**  
de 8 estados brasileiros



# NOSSO DNA



## MISSÃO

Perceber e entender as oportunidades de mercado, desenvolvendo produtos e soluções de engenharia para incorporações e construções, **agregando valor e satisfação aos clientes**, parceiros e colaboradores.

## VISÃO

Ser referência na gestão de negócios nas áreas de engenharia e incorporação, gerando soluções **equilibradas para a cadeia** envolvendo colaboradores, sócios e clientes com solidez, crescimento sustentado e resultados em suas operações.

## VALORES

**NOSSO JEITO:**  
Transformamos adversidades em oportunidades, sempre “firmes no leme”, agindo com humildade e gentileza. Cultivamos o “bom dia” e o “muito obrigado”

**FOCO NAS RELAÇÕES:**  
Temos senso de urgência, cuidamos e cativamos nossas pessoas, clientes, parceiros e comunidades todos os dias. Direcionamos todos os esforços para encantar e garantir que eles se sintam valorizados e satisfeitos através de uma tomada de decisão equilibrada.

**QUALIDADE:**  
Desenvolvemos produtos e serviços dentro dos mais altos padrões. Cumprimos o que prometemos, e entregamos qualidade em tudo o que a gente faz.

**FOCO NAS PESSOAS:**  
Atraímos e retemos profissionais excelentes. Valorizamos sua iniciativa, proatividade, competência e vontade contínua de aprender. Cuidamos do bem-estar e crescimento dos nossos colaboradores, promovendo um ambiente equilibrado e seguro.

**EXCELÊNCIA:**  
Perseguimos os mais altos padrões de processos, respeitando os prazos estabelecidos, com foco na inovação, melhoria contínua, e rigor na execução, garantindo resultados consistentes e sólidos para as nossas pessoas, clientes, parceiros, comunidades e acionistas.

# NOSSA TRAJETÓRIA



## MPD EM NÚMEROS

**378 unidades  
em 2025**

entregues pela  
incorporadora

**30 canteiros**  
ativos em 2025

**93% de satisfação**  
na vistoria técnica

**95% de satisfação**  
na entrega das chaves

**52 projetos**  
de inovação acompanhados  
ao longo do ano

**874**  
colaboradores em 2025

**R\$ 848,3 milhões**  
de Receita líquida (crescimento  
de 18,58% em relação a 2024)

**R\$ 165,5 milhões**  
de Lucro bruto (aumento de  
55,52% na comparação com 2024)

**R\$ 518 milhões**  
em VGV lançado em 2025

Landbank:  
**R\$ 660 milhões**  
em VGV potencial



# CERTIFICAÇÕES E PRÊMIOS

AS CERTIFICAÇÕES OBTIDAS E OS PRÊMIOS RECEBIDOS EVIDENCIAM A CONSISTÊNCIA DA NOSSA GESTÃO, O FOCO EM MELHORIA CONTÍNUA E O ALINHAMENTO ÀS MELHORES PRÁTICAS DA CONSTRUÇÃO CIVIL.

## PRÊMIOS RECEBIDOS EM 2025



### CUBO CORPORATE 2025:

Recebemos, pelo segundo ano seguido, Selo Dourado pelo nosso desempenho na articulação de parcerias e no desenvolvimento de oportunidades comerciais no ecossistema do Cubo Itaú.



### RANKING 100 OPEN STARTUPS:

Alcançamos o 3º lugar no segmento do mercado imobiliário, reconhecimento que evidencia nossa relevância e consistência na agenda de inovação aberta, com foco em parcerias estratégicas e desenvolvimento de novas soluções para o setor.



### PRÊMIO CLIENTESA 2025:

Conquistamos o Troféu de Prata na categoria “Líder em Projeto Estratégico”, com o case “Excelência na Vistoria”, reconhecimento que evidencia a consistência de nossa estratégia em elevar o padrão de experiência do cliente em momentos críticos da jornada, como a vistoria técnica das unidades.



### RANKING INTEC 2025:

Alcançamos o 3º lugar entre as maiores construtoras do Brasil no Ranking INTEC 2025, posição que reflete a escala e a consistência de nossas operações, com mais de 2,8 milhões de m² construídos no ano e presença contínua entre as dez maiores do país desde 2012.



### PRÊMIO MASTER IMOBILIÁRIO 2025:

Fomos reconhecidos na categoria Empreendimento Residencial do 31º Prêmio Master Imobiliário com o projeto Level Alphaville, em Barueri (SP). O empreendimento se destacou pela qualidade arquitetônica, infraestrutura de alto padrão e soluções sustentáveis, consolidando-se como uma referência relevante para o mercado imobiliário. Organizado pela FIABCI-Brasil e pelo Secovi-SP, o prêmio é um dos principais reconhecimentos do setor no país e avalia os projetos com base em critérios como inovação, mérito técnico e contribuição para o desenvolvimento urbano.



### ARCHITECTURE MASTERPRIZE (AMP) 2025:

O Neo Alphaville, empreendimento de alto padrão, recebeu Menção Honrosa, destacando-se nas categorias Residential Architecture – Multi Unit e High Rise, que reconhecem sua arquitetura contemporânea e design inovador.



### PRÊMIO SECONCI-SP DE SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO 2025:

Recebemos o Troféu Bronze na categoria “Melhores Práticas de ESG” do 9º Prêmio Seconci-SP de Saúde e Segurança do Trabalho, reconhecimento concedido ao Instituto MPD por iniciativas que integram educação, sustentabilidade e solidariedade para gerar impacto social positivo e ampliar oportunidades para a comunidade.

## NOSSAS PRINCIPAIS CERTIFICAÇÕES



### ISO 9001 (GESTÃO DA QUALIDADE)

Certificação que comprova a adoção de um sistema estruturado de gestão, orientado à padronização de processos, melhoria contínua e atendimento consistente às expectativas dos clientes.



### ISO 45001 (SEGURANÇA DO TRABALHO)

Norma internacional que confirma a aplicação de práticas e controles voltados à prevenção de riscos e à preservação da saúde e integridade dos colaboradores.



### OHSAS 18001 (SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL)

Referência global que reconhece a implementação de diretrizes para gestão de riscos ocupacionais e promoção de ambientes de trabalho mais seguros.



### A2S

Certificação, da Fundação Vanzolini, que valida a adoção de critérios técnicos rigorosos para garantir condições adequadas de segurança e saúde nas frentes de trabalho.



### AQUA (ALTA QUALIDADE AMBIENTAL)

Selo que distingue empreendimentos desenvolvidos conforme parâmetros elevados de desempenho ambiental, contemplando todas as etapas, do projeto à operação.



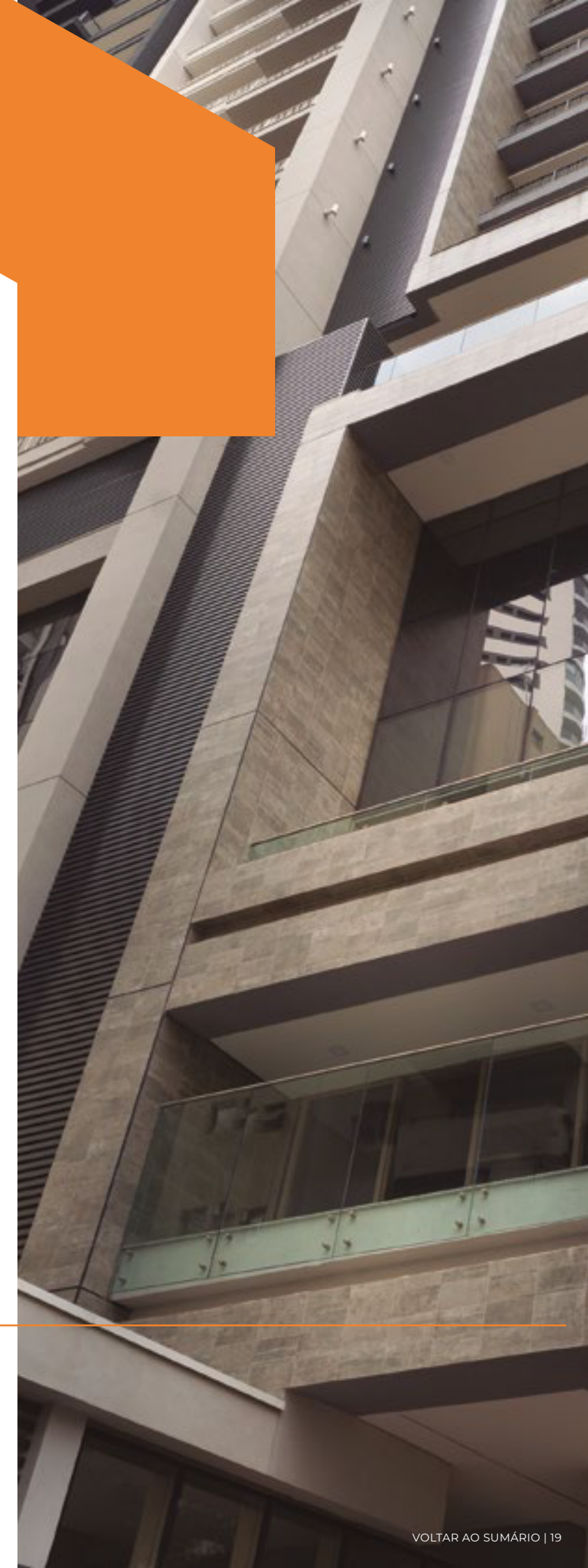
### GREEN BUILDING COUNCIL BRASIL

Reconhecimento concedido a projetos que incorporam soluções sustentáveis, priorizando eficiência no uso de recursos e práticas construtivas responsáveis.



### U.S. GREEN BUILDING COUNCIL (LEED GOLD)

Certificação internacional atribuída a edificações que demonstram alto desempenho ambiental, com foco em eficiência energética, gestão de recursos e redução de impactos.







Em 2025, o Instituto MPD completou cinco anos de atuação voltada a promover transformação social por meio da educação, da capacitação profissional e da sustentabilidade. No decorrer de sua trajetória, suas iniciativas vêm ampliando alcance e consolidando o compromisso de contribuir para uma sociedade mais justa e inclusiva.

Ao longo do ano, foram estruturadas ações nas frentes de educação,

capacitação profissional, empregabilidade, voluntariado e apoio comunitário, com foco em gerar oportunidades reais de desenvolvimento. O envolvimento de parceiros, voluntários e colaboradores foi determinante para a expansão das iniciativas ao longo do ano. A mobilização conjunta permitiu potencializar recursos, ampliar o número de beneficiários e garantir maior sustentabilidade às ações desenvolvidas.



**EM 2025, O INSTITUTO MPD VIABILIZOU AÇÕES QUE BENEFICIARAM 9.896 PESSOAS AO LONGO DO ANO.**





## INICIATIVAS EDUCACIONAIS, CAPACITAÇÃO E EMPREGABILIDADE

Investimos em programas que ampliam o acesso ao conhecimento e criam oportunidades concretas para quem deseja construir um novo futuro. Em 2025, avançamos em iniciativas educacionais e de capacitação voltadas tanto aos colaboradores quanto à comunidade.

O **Programa Construindo Letras** contou com 19 alunos inscritos, sendo oito ativos ao longo do ano. A iniciativa prepara os participantes para o Exame Nacional para Certificação de Competências de Jovens e Adultos (ENCCEJA), que possibilita a conclusão dos estudos formais. Destacamos a participação de alunos que realizaram a prova para certificação do Ensino Fundamental I, ampliando suas perspectivas educacionais e profissionais.

O **Projeto de Educação de Jovens e Adultos (EJA)**, desenvolvido em parceria com o Serviço Social da Indústria (SESI), beneficiou 10 pessoas, consolidando uma alternativa para que colaboradores e membros da comunidade possam se qualificar ainda mais para o mercado de trabalho.

Já o **Programa de Capacitação Profissional** contabilizou 34 alunos inscritos. Durante o período, realizamos a formatura da turma de Instalações Elétricas e Hidráulica, certificando os participantes. O curso apresentou alto índice de satisfação.

No campo da tecnologia, o **Programa de Inclusão Digital** reuniu 37 alunos inscritos em 2025. A iniciativa busca desenvolver competências básicas em informática e uso de ferramentas digitais, fundamentais para o mercado de trabalho atual.

Os programas educacionais atenderam público diverso, com idade média de 40 anos, gerando impacto positivo em diferentes fases da vida, especialmente entre aqueles que buscavam retomar os estudos ou se requalificar. Como resultado, 10 participantes foram incorporados ao quadro funcional ao longo do ano, evidenciando a efetividade da formação e sua contribuição para a empregabilidade.

## DOAÇÕES DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO E VOLUNTARIADO

Além das frentes educacionais e de capacitação, ampliamos nossa atuação por meio de **doações de materiais de construção**, contribuindo diretamente para a melhoria da infraestrutura de instituições e projetos sociais nas comunidades onde estamos presentes.

### **Associação dos Policiais Militares do 5º Batalhão de Ações Especiais de Barueri:**

Doação de 125 m<sup>2</sup> de materiais de revestimento, apoiando melhorias estruturais no espaço da instituição.

### **Recanto Infantil Barueri:**

Doação de mais de 800 m<sup>2</sup> de materiais diversos, contribuindo para a melhoria das instalações destinadas ao atendimento de crianças.

### **Projeto Raquetes Para Uma Vida:**

Doação de 256 m<sup>2</sup> de materiais de revestimento para reforma da sede, impactando diretamente 100 pessoas atendidas pela iniciativa.

### **Associação Santa Terezinha:**

Doação de 460 m<sup>2</sup> de materiais de construção e 2.369 kg de aço, fortalecendo a infraestrutura da instituição.

### **Projeto Banheiro (Centro Educacional, Profissionalizante e de Assistência à Criança – CEPAC):**

Ação voltada à melhoria das instalações sanitárias, com impacto direto em 100 pessoas, promovendo melhores condições de uso, higiene e atendimento.





## AÇÕES SOCIAIS E COMUNITÁRIAS

Ao longo de 2025, promovemos diversas ações sociais e comunitárias, ampliando o alcance do Instituto MPD e fortalecendo nossa presença nas comunidades onde atuamos. As iniciativas combinaram mobilização de voluntários, captação de recursos e parcerias estratégicas, com foco em gerar impacto direto e mensurável. Entre as ações realizadas no período, destacam-se:

**Gotas que Salvam:** A campanha, que reforça a importância da doação de sangue como ato de solidariedade e mobiliza colaboradores e parceiros em torno de uma causa de saúde pública, contou com 115 inscritos, sendo 64 doadores efetivos e 47 coletas eletivas realizadas, gerando impacto direto em 256 pessoas.

**Hortas Comunitárias:** Mantivemos as hortas ativas ao longo do ano, com o plantio de mais de 1.137 mudas. A ação promove educação ambiental e segurança alimentar, incentivando o cultivo e o consumo de alimentos frescos nas comunidades atendidas.

**Saúde bucal para a comunidade:** Em parceria com a Universidade Paulista (UNIP), promovemos consultas odontológicas voltadas à comunidade, totalizando 18 atendimentos. A iniciativa

ampliou o acesso a cuidados essenciais, oferecendo orientação e atendimento qualificado em saúde bucal, com impactos positivos no bem-estar e na qualidade de vida dos participantes.

**Campanhas Solidárias e Doações:** Realizamos campanhas de arrecadação e distribuição de itens essenciais para apoiar famílias em situação de vulnerabilidade, especialmente em períodos sazonais e datas comemorativas. Ao longo de 2025, arrecadamos 5.842 itens, entre livros, roupas e outros itens de vestuário, alimentos e chocolates de Páscoa, vouchers solidários, brinquedos, além de materiais escolares e de higiene, destinados a diferentes iniciativas sociais e campanhas beneficentes.

**Cartinhas de Natal:** Realizamos a ação por meio de um sistema de apadrinhamento solidário, no qual colaboradores adotaram cartas com pedidos de crianças atendidas pela instituição. Ao todo, foram apadrinhadas 60 cartinhas, resultando na doação de kits de presente compostos por roupa, sapato e brinquedo, levando alegria e contribuindo para um Natal mais especial para as crianças beneficiadas.







**Ampliamos nosso impacto nas comunidades por meio de iniciativas que geram oportunidades, fortalecem vínculos e transformam realidades.**

#### **Ações com Crianças e Adolescentes:**

Atendemos 200 crianças e adolescentes na ação Vela do Amanhã, iniciativa que promove momentos de convivência, inclusão e aprendizado por meio de atividades lúdicas, reforçando vínculos comunitários e oferecendo um espaço de participação ativa. Na ação do Dia das Crianças, impactamos 111 crianças com atividades recreativas e entrega de itens comemorativos, celebrando a data e fortalecendo o sentimento de pertencimento. Por meio do Projeto Construindo Caminhos, atendemos 42 adolescentes, com foco no desenvolvimento de habilidades, orientação profissional e fortalecimento de perspectivas de futuro. Todas essas iniciativas foram voltadas ao incentivo à educação, ao fortalecimento de vínculos sociais e à ampliação de oportunidades para crianças e adolescentes em seus contextos de vida.

#### **Ação Helena Antunes:**

A Helena Antunes é uma instituição social que atende crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade, oferecendo atividades de apoio educacional e convivência. Em 2025, realizamos a pintura externa do espaço, contribuindo para a melhoria da infraestrutura e do ambiente físico utilizado pelos atendidos. Também mobilizamos recursos para viabilizar a substituição das janelas da instituição, promovendo melhores condições de segurança, ventilação e conforto para as crianças, adolescentes e equipe responsável pelas atividades.

Essas ações contaram com o engajamento de 78 voluntários, que contribuíram de forma direta ou indireta na mobilização, organização e execução das iniciativas. O envolvimento do nosso time amplia o alcance dos projetos, fortalece o vínculo com a comunidade e consolida uma cultura baseada em responsabilidade social e colaboração ativa.



EVENTOS SOLIDÁRIOS  
E CAPTAÇÃO DE RECURSOS

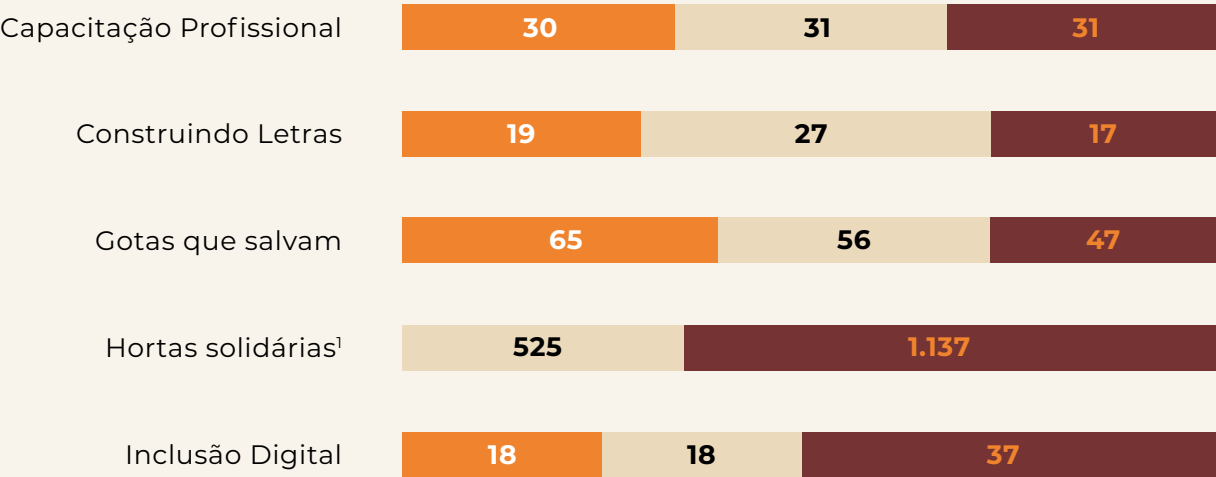
Em 2025, fortalecemos nossa estratégia de mobilização e sustentabilidade financeira por meio da realização de eventos solidários voltados à captação de recursos. Essas iniciativas ampliam o engajamento da comunidade, conectam parceiros às causas do Instituto e garantem a continuidade das ações sociais e educacionais ao longo do ano.

A **Expo Solidária** reuniu 14 expositores, promovendo a integração entre empreendedores, apoiadores e público participante em um ambiente colaborativo. O evento estimulou o

**consumo consciente** e a valorização de iniciativas com propósito social. Ao todo, foram **269 peças vendidas**, resultando em mais de **R\$ 7.000,00 arrecadados**. Os recursos foram integralmente destinados ao fortalecimento das ações sociais e educacionais do Instituto.

Mais do que arrecadar recursos, esses eventos reforçam a **cultura de solidariedade**, ampliam o alcance das iniciativas e contribuem para a **sustentabilidade das atividades** desenvolvidas ao longo do ano.

NÚMERO DE AÇÕES DO INSTITUTO MPD



2023 2024 2025

¹Número de mudas.

RECEITAS E DESPESAS INSTITUTO MPD (EM REAIS)

Receitas Operacionais

|                        |         |         |         |
|------------------------|---------|---------|---------|
| Receitas - Doações     | 246.768 | 305.482 | 935.176 |
| Receitas - Gratuidades | 134.128 | 52.064  | -       |
| Total                  | 380.897 | 357.546 | 935.176 |

Despesas Operacionais

|                          |           |           |           |
|--------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Despesas com Projetos    | (165.808) | (105.754) | (200.783) |
| Despesas Administrativas | (57.483)  | (86.789)  | (146.258) |
| Despesas com Pessoal     | (125.949) | (110.028) | (40.132)  |
| Despesas Tributárias     | (9.242)   | (2.694)   | (5.770)   |
| Despesas com gratuidades | (134.128) | (52.064)  | -         |
| Total                    | (492.609) | (357.329) | (392.942) |

Resultado Financeiro

|                      |         |        |         |
|----------------------|---------|--------|---------|
| Receitas Financeiras | 115.661 | 20.689 | 27.062  |
| Despesas Financeiras | (984)   | (899)  | (1.001) |
| Total                | 114.677 | 19.790 | 26.061  |

Superávit Líquido do Período

|       |        |         |
|-------|--------|---------|
| 2.964 | 20.007 | 568.295 |
|-------|--------|---------|

2025 2024 2023









Alameda Mamoré, 687 - 18º andar. Alphaville - Barueri - SP - CEP: 06454-040